

CINEMA E DISCURSO -
UM ESTUDO SOBRE AS REPRESENTAÇÕES DISCURSIVAS DE HOMENS
NEGROS NO FILME *CORRA!*

Andy Monroy (MIHL/ UECE)¹
Marco Antonio Lima do Bonfim (MIHL/UECE)²

RESUMO

O presente estudo visa compreender como a análise discursiva sobre representações de masculinidades negras no cinema pode contribuir para uma educação antirracista. através do filme *Corra!* (2017). Para tanto, utilizamos como aparato teórico e metodológico o modelo tridimensional de Análise de Discurso Crítica (FAIRCLOUGH, 2001) para apontar possíveis pontos de diálogos que contribuam para reflexão sobre estereótipos racistas em sala de aula numa perspectiva de descolonização do currículo (MUNANGA, 2013; GOMES, 2012). A pesquisa busca lançar um olhar crítico para a reprodução da imagem estigmatizada do homem negro no cinema, indicar possíveis apropriações pedagógicas do filme a fim de contribuir com a mudança no imaginário social construído sobre o homem negro. Especificamente, focalizamos a reprodução discursiva de estereótipos (BHABHA, 1998) raciais acerca dos homens negros provenientes de um pensamento colonial. Os resultados preliminares apontam através da análise da obra que o cinema pode se constituir como um importante material didático para mediar reflexões sobre as ideias circulantes da masculinidade negra e romper com a visão (hegemônica) historicamente representada nos livros didáticos (SILVA, 2004).

Palavras-chave: cinema; educação; masculinidade negra.

Simpósio Temático: Educação e Movimentos Sociais Antirracistas: perspectivas ativistas e teóricas sob intersecção de identidades, raças, gênero e classe

1 Mestrando do programa de pós-graduação MIHL(Mestrado Interdisciplinar em História e Letras - UECE, Graduado em Comunicação Social(UFC), andymonroyosorio@gmail.com, Fortaleza-CE, Brasil. Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico - FUNCAP

2 Professor Colaborador do Mestrado Acadêmico Interdisciplinar em História e Letras da Universidade Estadual do Ceará - MIHL , Doutor em Linguística Aplicada – UECE, marcoamando@yahoo.com.br, Fortaleza-CE, Brasil.